

Semester 2nd/3rd/4th

Ability Enhancement Course

Credit : 3

Paper Code: [REDACTED]

Name of the Paper : যোগাযোগের ভাষা বাংলা (Communicative Bengali)

Course objective :

The aim of this course is to help students become familiar with nuances of grammar, and build confidence in them that grammar is learnable. The course also helps learners become aware of language, its dependence on grammar and the variety it exhibits.

Course Learning Outcomes :

- i) Identify non-standard use of English both in written and spoken forms
- ii) Recognize the errors of usage and correct them
- iii) Recognize students' ability to improve their own competence in using the language
- iv) Understand and appreciate English spoken by people from different regions
- v) Use language for speaking with confidence in an intelligible and acceptable manner
- vi) Understand the importance of reading for life
- vii) Develop an interest for reading
- viii) Read independently unfamiliar texts with comprehension
- ix) Understand the importance of writing in academic life
- x) Write simple sentences without committing errors of spelling and grammar

Unit I: বাংলা ভাষা ও বানানরীতি

বাংলা বাক্য গঠন, কথোপকথন , বাগধারা, প্রবাদ-প্রবচনের ব্যবহার ও বাংলা বানানরীতি

Unit II: পঠন ও লিখনরীতি

১. বাংলা গদ্য ও পদ্যের পঠনরীতি
২. ভাবার্থ, সারাংশ, ভাবসম্প্রসারণ


Prof. Vinod Kumar Mishra
সকায়োধ্যক্ষ, সাহিত্যিক সাক্ষর
Dean, Faculty of Literature
ত্রিপুরা বিশ্ববিদ্যালয়
Tripura University

৩. বক্তৃতা প্রস্তুতকরণ, সংবাদপত্রের প্রতিবেদন ও ব্যক্তিগত প্রতিবেদন রচনা

Unit III: কর্মক্ষেত্রে বাংলা ভাষার ব্যবহার


১. বিজ্ঞপ্তি প্রস্তুতকরণ
২. ব্যবহারিক পত্রলিখন
৩. ই-মেইল
৪. দরখাস্ত ও নির্দেশনামা

Unit IV: ভাষায়

আক্ষরিক অনুবাদ, ভাবানুবাদ, ভিন্ন ভাষা থেকে অনুবাদ, অনুবাদের সমস্যা ও সমাধান

প্রাথমিক পাঠ

সুখেন্দু দাস (সম্পা), অনুবাদ চর্চা-১, ভাষা সংসদ, কলকাতা
পরেশচন্দ্র মজুমদার, বাংলা বানান বিধি, দেজ পাবলিশিং, কলকাতা
পবিত্র সরকার, বাংলা লেখার সহজ পাঠ, নিউ এজ পাবলিকেশন্স, কলকাতা
পবিত্র সরকার, বাংলা বানান সংস্কার: সমস্যা ও সম্ভাবনা, দেজ পাবলিশিং, কলকাতা
মোহাম্মদ নুরুল ইসলাম, বাংলা বানান ও প্রফ সংশোধনের কলাকৌশল, জয়ন্তী পাবলিকেশন্স।
মো. রেজাউল করিম, প্রতিবেদন লিখনের কলাকৌশল সূচিপত্র প্রকাশনী, ঢাকা
বৈদ্যনাথ বন্দ্যোপাধ্যায়, সেকাল একালের সংবাদ পরিবেশনার ধারা ও বিচিত্র সংবাদ, আনন্দ পাবলিশার্স, কলকাতা
নীরেন্দ্রনাথ চক্রবর্তী, ২০১৪, বাংলা কী লিখবেন, কেন লিখবেন, আনন্দ পাবলিশার্স, কলকাতা।
পার্শ্ব চট্টোপাধ্যায়, ২০১৮, গণজ্ঞাপন: তত্ত্ব ও প্রয়োগে, দেজ পাবলিশিং, কলকাতা।
সুভাষ ভট্টাচার্য (সম্পা), ২০১৩, বাংলা লেখক ও সম্পাদকের অভিধান আনন্দ পাবলিশার্স কলকাতা
বাংলা একাডেমী, ২০১৯, প্রশাসনিক পরিভাষা, বাংলা একাডেমী, ঢাকা, বাংলাদেশ
A.R. Fatih, 1991, The Language of Advertising and T.V Commercials, Mumbai, Bahri Publications.


Prof. Vinod Kumar Mishra
সকল্যাণকর, বাণিজ্যিক
Dean, Faculty of Literature
ত্রিপুরা বিশ্ববিদ্যালয়
Tripura University